MARKETING MIT LINKS

Marketing-Konzept

09.05.2004 - v24

1) Situationsanalyse

WO stehen wir?

- SWOT
  - Stärke / Schwäche
    - Unternehmen
    - Produkte
    - Distribution
    - Marktkommunikation
  - Chancen/Gefahren
    - Marktstrukturen
    - Marktpotenzial
    - Wettbewerb/Konkurrent
    - Umweltfaktoren "STÖÖPR"
  - Strategische Erfolgsposition

2) Ziele

WAS wollen wir erreichen?

- Markt
  - Geografisches Gebiet
  - Marktsegment (Kernzielgruppe)
  - Marktleistung / Angeobot
- Finanzielle
  - Umsatz
  - Deckungsbeitrag

3) Marketing-Strategie (Ansoff/Kühn)

WIE wollen wir das Ziel erreichen?

- Marktausweitung/-entwicklung
  - Umsatz steigern
  - Neues Kunden erschliessen
- Produktentwicklung
  - Neues Produkt entwickeln
- Marktdurchdringung > Konkurrenzstrategie
  - Profilierungsstrategie
  - Me-too
  - Agressive Preisführerschaft
  - Kooperation
- Diversifikation
  - Neuer Markt ausserhalb der Kerntätigkeit

4) Massnahmen / M-Mix

Mit WELCHEN Instrumenten?

- € Preis
  - 7x Preisdifferenzierung
  - Preisänderung / Elastizität
  - Preisabsprache / Kartell
  - Konditionenpolitik
  - Preispsychologie
- Place (Distribution)
  - Logistik
  - Absatzform
  - Absatzweg
    - Direkt
    - Indirekt
- Promotion
  - Werbung
    - Werbeplattform
  - **Verkaufsförderung**
    - Pull-Funktion
  - **Persönlicher Verkauf (s. sep. Map "Kommunikation!)**
  - **Integrierte Kommunikation!**
    - Formale Aspekte
    - Inhaltliche Aspekte
    - Terminliche Aspekte
  - PR
    - PR
    - Product PR
    - Externe Beeinflusser
- Place (Distribution)
  - Logistik
  - Absatzform
    - Gross-/Detailhandel
  - Absatzweg
    - Direkt
    - Indirekt

5) Detailplanung

Mit welchen Ressourcen?

- Produktion
- Verkauf
- Kommunikation / Werbung
- Usw.

6) Realisation

- Durchführen der Massnahmen
- Information aller Beteiligten!
- AVK (Aufgabe, Verantwortung, Kontrolle)

7) Budget

WIEVIEL kosten die Massnahmen?

- Kosten für die einzelnen Massnahmen

8) Kontrolle

- Umsatz
- Besuchsfrequenzen
- Evtl. Werbewirkung mittels MaFo

Marketing-Konzept_neu2.mmp - 09.05.2004 - roli seeger - http://www.seeger-web.ch