

AIDA

Attention

Interest

Desire

Action

Attention Aufmerksamkeit erreichen durch überraschende Wörter, Signete, Symbole, generell optische und akustische Reize

Interest Interesse für die Werbebotschaft erzeugen: z.B. indem eine spannende Geschichte erzählt wird. Ein gelungener Witz, eine überraschende Pointe

Desire Rationale und emotionale Gründe für den Erwerb des Produktes aufzeigen

Action Handlung auslösen in Form eines Kaufs, Bestellung von weiteren Infos o.ä. **WICHTIG:** Kontaktinformationen wie Tel-Nr., Internetadresse, E-Mail integrieren!